



LLOYD'S BAIA HOTEL



SALERNO · AMALFI COAST

MANUALE D'IDENTITÀ VISIVA

MENU'

MANUALE D'IDENTITÀ VISIVA

- 1.00 IDENTITA' AZIENDALE
- 2.00 IL LOGO ISTITUZIONALE
- 3.00 LE AREE DI COMPETENZA
- 4.00 LOGO BUSINESS
- 5.00 LOGO WEDDING
- 6.00 LOGO BEACH

1.00

LE AREE DI COMPETENZA

CONTENUTO

- 1.01 LA CORPORATE IDENTITY
- 1.02 LINEE GUIDA DA SEGUIRE

1.01

IDENTITA' AZIENDALE

LA CORPORATE IDENTITY

La nuova corporate identity del Lloyd's Baia Hotel si spoglia della sua immagine esclusivamente alberghiera per vestire i panni di un gruppo corporativo che offre alla sua clientela servizi e aree di interesse variegate.

Il "Lloyd's Baia Hotel", infatti, oltre al consolidato servizio alberghiero, presenta le sue aree di competenza divise essenzialmente in tre etichette: "Wedding", "Business" e "Beach".

Prendono così forma i diversi loghi con ognuna un'identità distinta ma coordinata: "Lloyd's Baia Hotel", "Lloyd's Baia Wedding", "Lloyd's Baia Business" e "Lloyd's Baia Beach".

Definiti così i settori del proprio know how, la morfologia del logo prosegue la sua composizione con l'indicazione della collocazione toponomastica della struttura con la nuova dicitura "Salerno – Amalfi Coast".

Le 4 stelle infine indicano lo standard qualitativo offerto dall'azienda.

1.02

IDENTITA' AZIENDALE

LINEE GUIDA DA SEGUIRE

Ci sono parecchi dettagli inseriti in questo manuale di identità visiva che occorre prendere in considerazione quando si creano le comunicazioni aziendali ed istituzionali.

E' fondamentale seguire l'intero canovaccio nel quale sono presenti una serie di informazioni essenziali per aiutare a promuovere e comunicare con coerenza e coordinazione il marchio.



2.00

IL LOGO ISTITUZIONALE

CONTENUTO

2.01 RAPPORTO BASE/ALTEZZA

2.02 L'EMBLEMA

2.03 IL LOGO

2.04 I COLORI

2.05 VARIANTI COLORE

2.06 CARATTERE

2.07 I FONT DEL LOGO

2.08 I FONT DEI TESTI

2.09 IL LOGO ISTITUZIONALE

2.01

IL LOGO ISTITUZIONALE

RAPPORTO BASE/ALTEZZA

Il logo può essere utilizzato rispettando rigorosamente sempre la proporzione metrica che lega la sua altezza alla sua larghezza.

La proporzione da seguire è:

Larghezza = 1y

Altezza = 0,580y

L'altezza del logo deve sempre essere 0,580y della larghezza.



2.01

IL LOGO ISTITUZIONALE

L'EMBLEMA

Le linee guida del progetto metrico della struttura del logo ci permettono di capire come tutti gli elementi del marchio ricoprono una posizione precisa per rendere la sua forma lineare e omogenea.

x deriva dal margine che divide il logo dall'area dove esso è applicato. X è l'area di delimitazione che deve essere sempre rispettata quando si inserisce il logo in qualsiasi layout. X varia a seconda della grandezza del logo. Maggiore è il formato del logo, maggiore in proporzione sarà X.

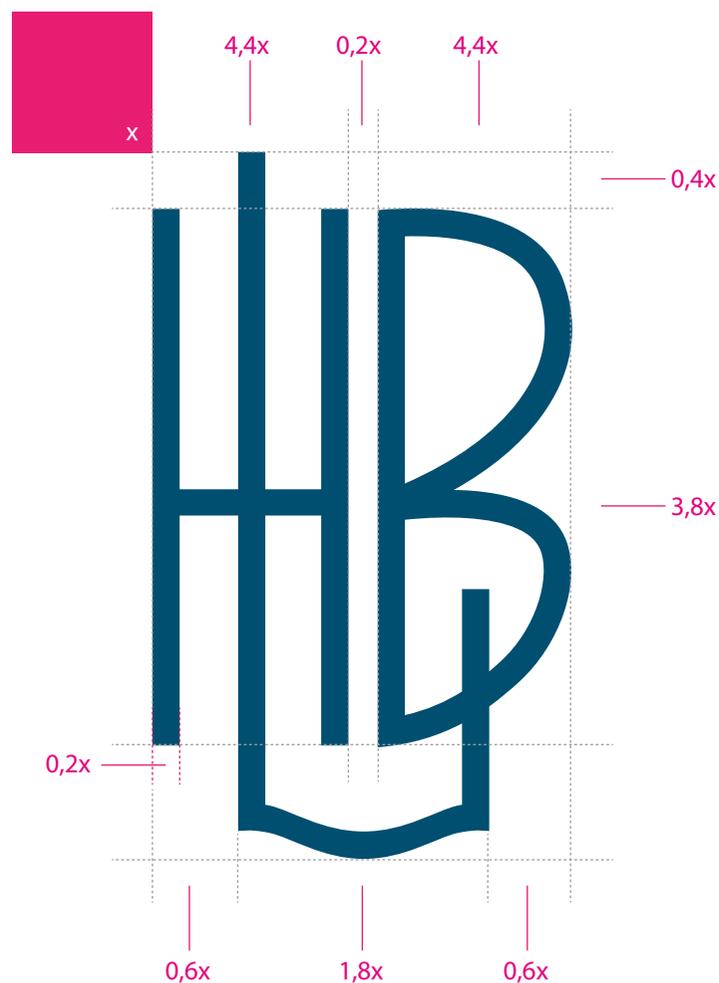
- Lo spazio che divide nell'emblema la "H" e la "B" è sempre $0,2X$ che corrisponde esattamente allo spessore delle lettere. Tutto questo rende il logo proporzionato e armonico nello sviluppo dei suoi tratti.

La larghezza delle lettere "H" e "B" è la medesima che si

- esprime nel valore di $4,4X$

La lettera "L" ricopre una posizione di perfetta centralità

- nell'emblema. Difatti la distanza tra la "L" e gli estremi delle due lettere esterne è la stessa, e cioè $0,6X$



2.03

IL LOGO ISTITUZIONALE

IL LOGO

- La distanza degli elementi del logo (emblema, lettering, stelle, payoff ecc) è sempre 0,6X
- L'altezza della scritta "Lloyd's Baia Hotel" è il doppio della distanza che intercorre tra gli elementi, e cioè 1,2X
- L'altezza e la larghezza dello stigma "HLB" sono identificati sempre in 5X e 3X
- La larghezza delle linee orizzontali ai lati delle stelle è uguale alla larghezza del pay-off "Salerno Amalfi Coast" che è espresso in 4X
- La distanza tra le linee orizzontali delle stelle e l'estremità laterale del logo è sempre 2,9X



2.04

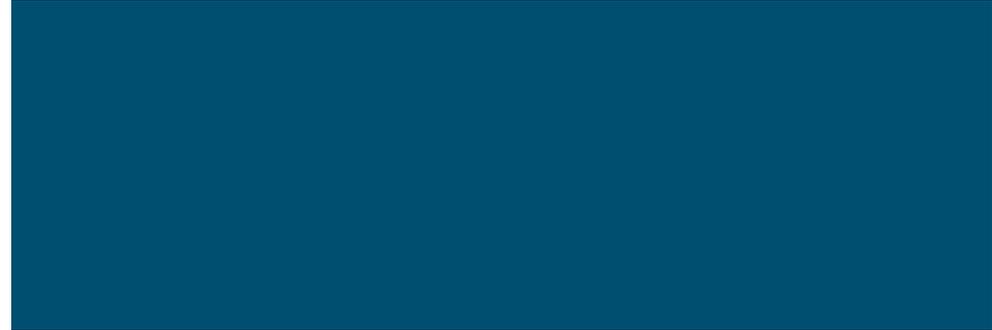
IL LOGO ISTITUZIONALE

I COLORI

A livello cromatico a salire in cattedra è una tonalità di blu scuro che affida al logo i valori di affidabilità, istituzionalità e professionalità.

Di seguito vengono riportate le credenziali del codice pantone, della quadricromia (CMYK), del metodo RGB e di quello HTML

COLORE LOGO



HTML: #004d71
R=0 G=77 B=113
C=100% M=58% Y=33% K=24%
PANTONE 3025 C

2.05

IL LOGO ISTITUZIONALE

VARIANTI COLORE

Le possibilità permesse nell'utilizzo del logo sono quattro. Questo non solo per garantire la coerenza dell'identità attraverso il marchio, ma anche per facilitare il processo decisionale per quanto riguarda la creazione di layout di comunicazione pubblicitaria.

- 1 Il logo si presenta su fondo bianco con il colore blu delineato dall'identità cromatica.
- 2 Il logo viceversa può essere inserito sul fondo blu dell'identità presentandosi in bianco.
- 3 Il logo può essere utilizzato in bianco e nero per fax e stampe monocromatiche. Può essere proposto sia in positivo che negativo con fondo nero e scritta bianca o viceversa

1



2



3



2.06

IL LOGO ISTITUZIONALE

CARATTERE

Accessibilità, facilità di utilizzo, leggibilità e completezza del set di caratteri sono elementi da considerare quando si esegue la scelta di un carattere tipografico. Il font deve avere la capacità di apparire comodo e non-intrusivo. Si deve attenere a sostenere il brand in ogni modo senza pretendere il centro della scena o alterare l'aspetto del marchio.

“Lora” e “Open sans” sono tutto questo e molto di più.

1 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

2 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

1 Font: Lora
Download font: www.google.com/fonts/

2 Font: Open Sans
Download font: www.google.com/fonts/

2.07

IL LOGO ISTITUZIONALE

I FONT DEL LOGO

- 1 L'head line "Lloyd's Baia Hotel" utilizza come font il "Lora (Regular)" maiuscolo.
 - 2 La sub line "Salerno Amalfi Coast" utilizza come font l'"Open Sans (Condensed Light)" maiuscolo.
- I due caratteri sono diversi ma simili al fine di rendere amalgamato lo stile del brand. Entrambi si fanno portatori di una chiara ed immediata leggibilità.
 - Lo stile semplice e lineare dei font rendono il marchio facilmente fruibile nelle diverse comunicazioni in cui è presente.
 - L'uso del maiuscolo pone l'accento ulteriormente sulla chiarezza dell'input comunicativo da veicolare col brand.
- Chiarezza, semplicità e immediatezza le tre componenti
- cardine che i due font perseguono.
- I due font vanno quindi utilizzati esclusivamente con il
- loro tratto maiuscolo e non minuscolo.



1 — LLOYD'S BAIA HOTEL
————— ★ ★ ★ ★ —————
2 — SALERNO · AMALFI COAST

2.08

IL LOGO ISTITUZIONALE

I FONT DEI TESTI

Per ciò che concerne le comunicazioni testuali del Lloyd's Baia Hotel (brochure, sito internet, avvisi ecc.) il carattere da utilizzare è "Lora".

I titoli devono essere di colore blu istituzionale e i il corpo del testo in grigio.

- 1 Font: Lora
Colore Font:

HTML: #004d71
R=0 G=77 B=113
C=100% M=58% Y=33% K=24%
PANTONE 3025 C

- 2 Font: Lora
Colore Font:

HTML: #8a8a8d
R=138 G=138 B=141
C=46% M=37% Y=34% K=15%
PANTONE Coll Gray 8C

1 Una perla di eleganza

- 2 La scelta migliore per le tue vacanze in Costiera Amalfitana. La posizione geografica della struttura, situata a pochi minuti da Salerno centro e dal porto, rende Lloyd's Baia un punto di riferimento.

La scelta migliore per le tue vacanze in Costiera Amalfitana. La posizione geografica della struttura, situata a pochi minuti da Salerno centro e dal porto, rende Lloyd's Baia un punto di riferimento.

La scelta migliore per le tue vacanze in Costiera Amalfitana. La posizione geografica della struttura, situata a pochi minuti da Salerno centro e dal porto, rende Lloyd's Baia un punto di riferimento.

La scelta migliore per le tue vacanze in Costiera Amalfitana. La posizione geografica della struttura, situata a pochi minuti da Salerno centro e dal porto, rende Lloyd's Baia un punto di riferimento.

2.09

IL LOGO ISTITUZIONALE

VARIANTI LOGO NON CONCESSE

Ecco alcuni divieti da rispettare per preservare la corporate identity del marchio.

- 1 Non alterare nessuno degli elementi del logo
- 2 Non usare colori diversi da quelli specificati
- 3 Non modificare i caratteri all'interno del logo
- 4 Non ruotare il logo
- 5 Non modificare gli elementi del logo
- 6 Non applicare effetti ad uno qualsiasi degli elementi del logo
- 7 Non modificare gli allineamenti del logo
- 8 Non applicare il logo su sfondi colorati non previsti dal manuale
- 9 Non posizionare il logo su un'immagine
- 10 Non deformare il logo



3.00

LE AREE DI COMPETENZA

CONTENUTO

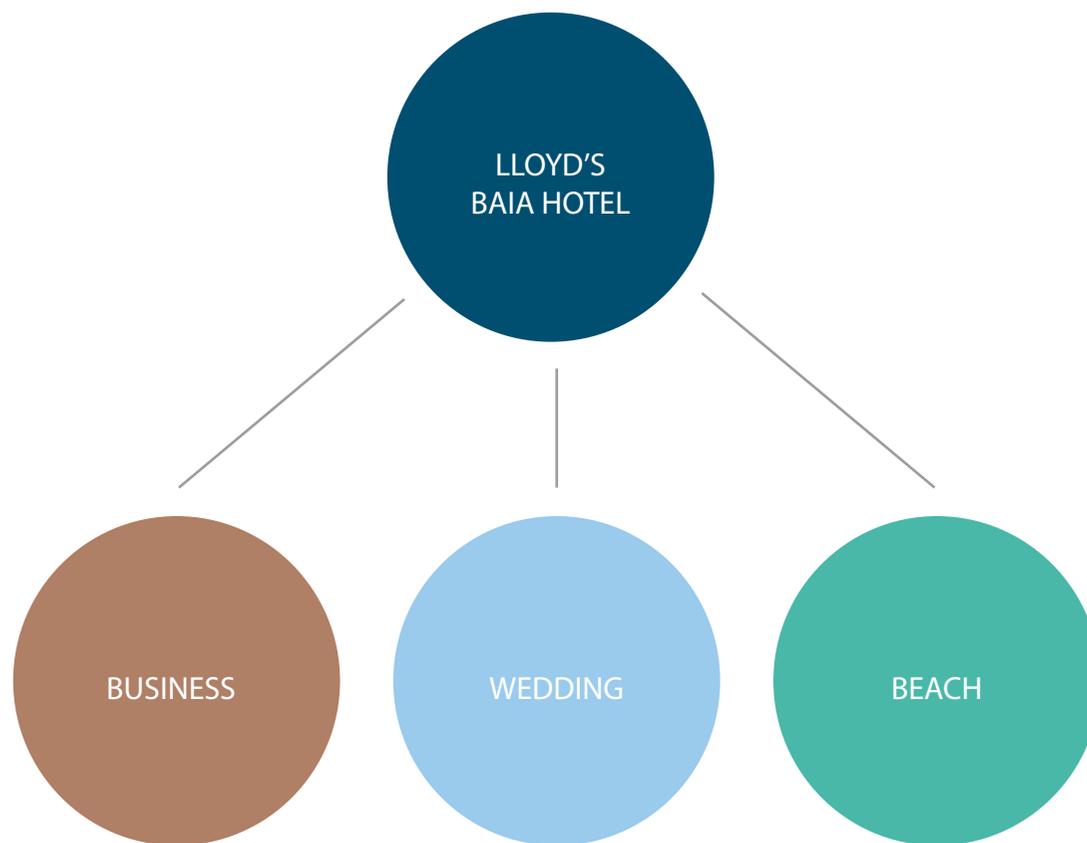
- 3.01 LE AREE DI COMPETENZA
- 3.02 I COLORI DELLE AREE
- 3.03 IL LOGO DELLE AREE
- 3.04 RAPPORTO BASE/ALTEZZA
- 3.05 L'EMBLEMA
- 3.06 IL LOGO

3.01

LE AREE DI COMPETENZA

LE AREE DI COMPETENZA

Le aree di competenza del Lloyd's Baia Hotel si sviscerano in "Business" "Wedding" e "Beach"



3.02

LE AREE DI COMPETENZA

I COLORI DELLE AREE

Ogni area è identificata cromaticamente con un colore specifico che viene presentato nelle sue credenziali del codice pantone, della quadricromia (CMYK), del metodo RGB e di quello HTML.

LLOYD'S BAIA HOTEL



HTML: #004d71
R=0 G=77 B=113
C=100% M=58% Y=33% K=24%
PANTONE 3025 C

LLOYD'S BAIA HOTEL BUSINESS



HTML: #ae7f65
R=174 G=127 B=101
C=26% M=48% Y=56% K=17%
PANTONE 479 C

LLOYD'S BAIA HOTEL WEDDING



HTML: #99caea
R=153 G=202 B=234
C=43% M=9% Y=2% K=0%
PANTONE 291 C

LLOYD'S BAIA HOTEL BEACH



HTML: #3ebfac
R=62 G=191 B=172
C=67% M=0% Y=41% K=0%
PANTONE 7465 C

3.03

LE AREE DI COMPETENZA

IL LOGO DELLE AREE

- 1 Logo istituzionale
- 2 Logo area Business
- 3 Logo area Wedding
- 4 Logo area Beach



3.04

LE AREE DI COMPETENZA

RAPPORTO BASE/ALTEZZA

Il logo può essere utilizzato rispettando rigorosamente sempre la proporzione metrica che lega la sua altezza alla sua larghezza.

La proporzione da seguire è:

Larghezza = 1y

Altezza = 0,680y

L'altezza del logo deve sempre essere 0,680y della larghezza.



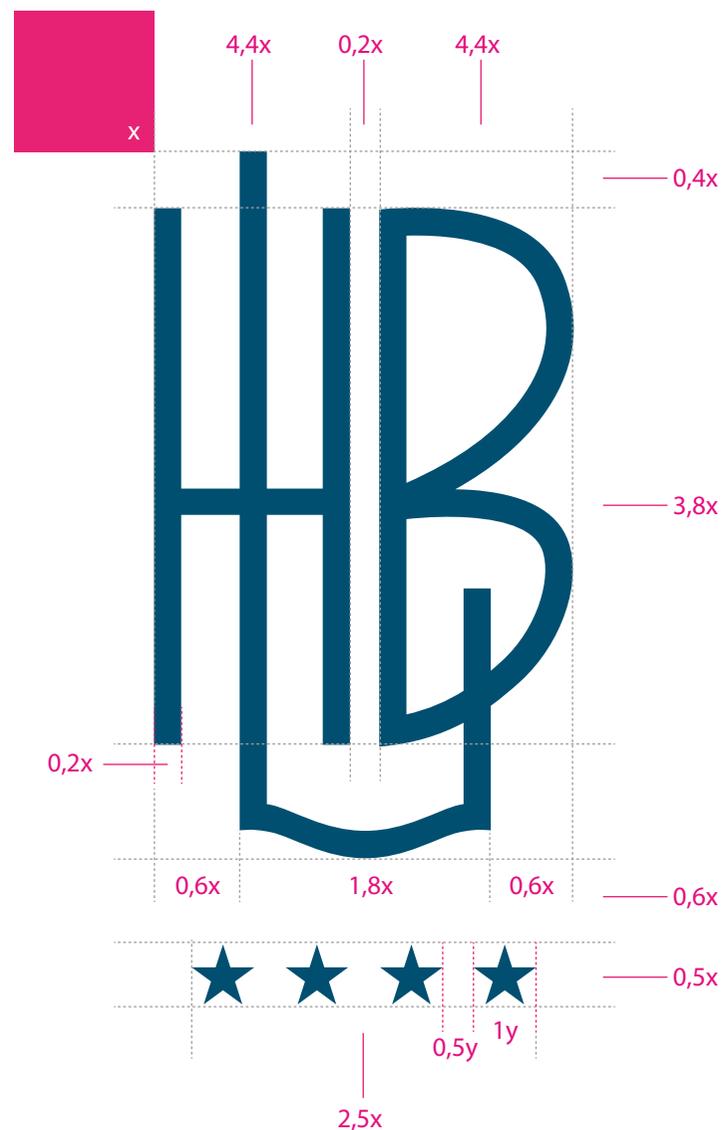
3.05

LE AREE DI COMPETENZA

L'EMBLEMA

Lo stigma HBL viene arricchito con la presenza delle 4 stelle. A livello metrico si evidenziano le seguenti osservazioni:

- x** deriva dal margine che divide il logo dall'area dove esso è applicato. X è l'area di delimitazione che deve essere sempre rispettata quando si inserisce il logo in qualsiasi layout. X varia a seconda della grandezza del logo. Maggiore è il formato del logo, maggiore in proporzione sarà X.
- La distanza tra l'emblema e le stelle è la stessa che intercorre tra la "L" e la parte esterna della "B" e "H", vale a dire $0,6X$.
- La larghezza della singola stella viene identificata con $1Y$ e lo spazio che c'è tra una stella e l'altra è esattamente la sua metà: $0,5Y$.

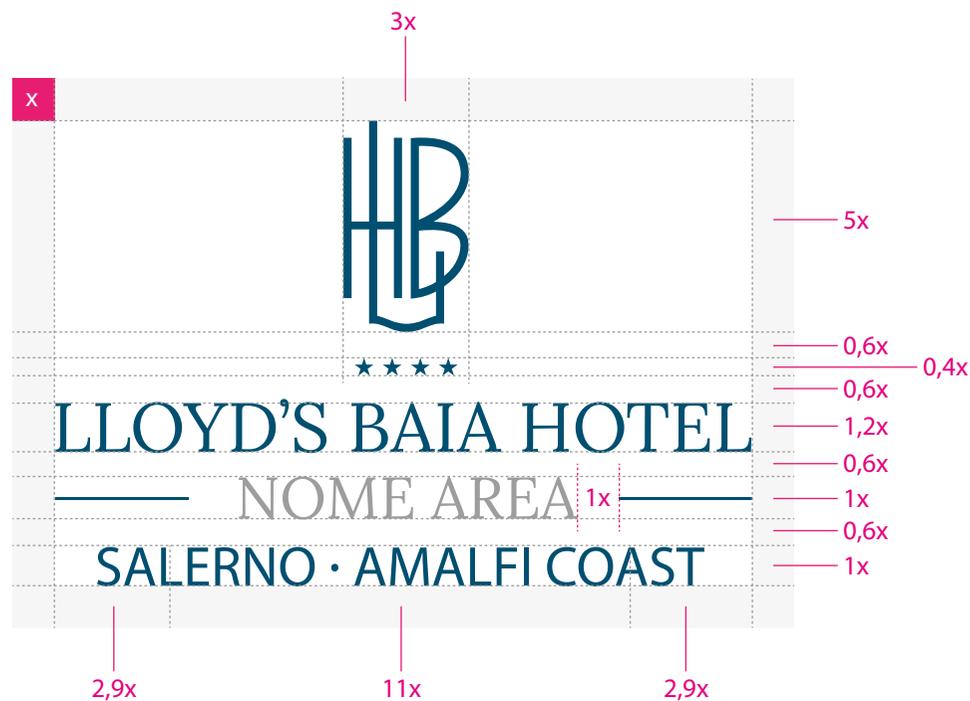


3.06

LE AREE DI COMPETENZA

IL LOGO

- Per ciò che concerne il nome dell'area, la sua altezza coincide con X
- La distanza tra il nome dell'area e le due linee laterali è sempre X
- La larghezza della scritta del nome dell'area è inversamente proporzionale a quella delle due linee orizzontali laterali. Quanto più lunga è la scritta dell'area più stretta diventa la linea.



4.00

LOGO BUSINESS

CONTENUTO

4.01 LLOYD'S BAIA BUSINESS

4.02 I FONT DEL LOGO

4.03 I COLORI

4.04 VARIANTI COLORE

4.05 VARIANTI LOGO NON CONCESSE

4.01

LOGO BUSINESS

LLOYD'S BAIA BUSINESS

Le indicazioni sul font, i colori e le varianti colore concesse si rifanno a quelle del logo istituzionale con l'aggiunta del font e del pantone dell'area di competenza.



LLOYD'S BAIA HOTEL

— BUSINESS —

SALERNO · AMALFI COAST

4.02

LOGO BUSINESS

I FONT DEL LOGO

- 1 L'head line "Lloyd's Baia Hotel" utilizza come font il "Lora" maiuscolo.
- 2 La scritta "Business" utilizza come font il "Lora" maiuscolo.
- 3 La sub line "Salerno Amalfi Coast" utilizza come font il "Open Sans" maiuscolo.



4.03

LOGO BUSINESS

I COLORI

A livello cromatico la parte istituzionale del brand preserva il suo colore principale (il blu) mentre l'area business assume una tonalità di marrone.

Di seguito vengono riportate le credenziali del codice pantone, della quadricromia (CMYK), del metodo RGB e di quello HTML.

1 Colore



HTML: #004d71
R=0 G=77 B=113
C=100% M=58% Y=33% K=24%
PANTONE 3025 C

2 Colore



HTML: #ae7f65
R=174 G=127 B=101
C=26% M=48% Y=56% K=17%
PANTONE 479 C



1 — LLOYD'S BAIA HOTEL
2 — BUSINESS
1 — SALERNO · AMALFI COAST

4.04

LOGO BUSINESS

VARIANTI COLORE

Le possibilità permesse nell'utilizzo del logo business sono quattro.

- 1 Il logo si presenta su fondo bianco con i colori delineati dall'identità cromatica.
- 2 Il logo può essere inserito sul fondo marrone dell'identità del business presentando i caratteri in bianco.
- 3 Il logo può essere inserito sul fondo bianco presentando il logo in marrone.
- 4 Il logo può essere utilizzato in bianco e nero per fax e stampe monocromatiche. Può essere proposto sia in positivo che negativo con fondo nero e scritta bianca o viceversa.



4.05

LOGO BUSINESS

VARIANTI LOGO NON CONCESSE

Ecco alcuni divieti da rispettare per preservare la corporate identity del marchio.

- 1 Non alterare nessuno degli elementi del logo
- 2 Non usare colori diversi da quelli specificati
- 3 Non modificare i caratteri all'interno del logo
- 4 Non ruotare il logo
- 5 Non modificare gli elementi del logo
- 6 Non applicare effetti ad uno qualsiasi degli elementi del logo
- 7 Non modificare gli allineamenti del logo
- 8 Non applicare il logo su sfondi colorati non previsti dal manuale
- 9 Non posizionare il logo su un'immagine
- 10 Non deformare il logo



5.00

LOGO WEDDING

CONTENUTO

5.01 LLOYD'S BAIA WEDDING

5.02 I FONT DEL LOGO

5.03 I COLORI

5.04 VARIANTI COLORE

5.05 VARIANTI LOGO NON CONCESSE

5.01

LOGO WEDDING

LLOYD'S BAIA WEDDING

Le indicazioni sul font, i colori e le varianti colore concesse si rifanno a quelle del logo istituzionale con l'aggiunta del font e del pantone dell'area di competenza.



LLOYD'S BAIA HOTEL

— WEDDING —

SALERNO · AMALFI COAST

5.02

LOGO WEDDING

I FONT DEL LOGO

- 1 L'head line "Lloyd's Baia Hotel" utilizza come font il "Lora" maiuscolo.
- 2 La scritta "Wedding" utilizza come font il "Lora" maiuscolo.
- 3 La sub line "Salerno Amalfi Coast" utilizza come font il "Open Sans" maiuscolo.



5.03

LOGO WEDDING

I COLORI

A livello cromatico la parte istituzionale del brand preserva il suo colore principale (il blu) mentre l'area wedding assume una tonalità di celeste.

Di seguito vengono riportate le credenziali del codice pantone, della quadricromia (CMYK), del metodo RGB e di quello HTML.

1 Colore



HTML: #004d71
R=0 G=77 B=113
C=100% M=58% Y=33% K=24%
PANTONE 3025 C

2 Colore



HTML: #99caea
R=153 G=202 B=234
C=43% M=9% Y=2% K=0%
PANTONE 291 C



1 — LLOYD'S BAIA HOTEL
2 — WEDDING
1 — SALERNO · AMALFI COAST

5.04

LOGO WEDDING

VARIANTI COLORE

Le possibilità permesse nell'utilizzo del logo business sono quattro.

- 1 Il logo si presenta su fondo bianco con i colori delineati dall'identità cromatica.
- 2 Il logo può essere inserito sul fondo celeste dell'identità del business presentando i caratteri in bianco.
- 3 Il logo può essere inserito sul fondo bianco presentando il logo in celeste.
- 4 Il logo può essere utilizzato in bianco e nero per fax e stampe monocromatiche. Può essere proposto sia in positivo che negativo con fondo nero e scritta bianca o viceversa.

1



2



3



4



5.05

LOGO WEDDING

VARIANTI LOGO NON CONCESSE

Ecco alcuni divieti da rispettare per preservare la corporate identity del marchio.

- 1 Non alterare nessuno degli elementi del logo
- 2 Non usare colori diversi da quelli specificati
- 3 Non modificare i caratteri all'interno del logo
- 4 Non ruotare il logo
- 5 Non modificare gli elementi del logo
- 6 Non applicare effetti ad uno qualsiasi degli elementi del logo
- 7 Non modificare gli allineamenti del logo
- 8 Non applicare il logo su sfondi colorati non previsti dal manuale
- 9 Non posizionare il logo su un'immagine
- 10 Non deformare il logo



6.00

LOGO BEACH

CONTENUTO

6.01 LLOYD'S BAIA BEACH

6.02 I FONT DEL LOGO

6.03 I COLORI

6.04 VARIANTI COLORE

6.05 VARIANTI LOGO NON CONCESSE

6.01

LOGO BEACH

LLOYD'S BAIA BEACH

Le indicazioni sul font, i colori e le varianti colore concesse si rifanno a quelle del logo istituzionale con l'aggiunta del font e del pantone dell'area di competenza.



LLOYD'S BAIA HOTEL

— BEACH —

SALERNO · AMALFI COAST

6.02

LOGO BEACH

I FONT DEL LOGO

- 1 L'head line "Lloyd's Baia Hotel" utilizza come font il "Lora" maiuscolo.
- 2 La scritta "Beach" utilizza come font il "Lora" maiuscolo.
- 3 La sub line "Salerno Amalfi Coast" utilizza come font il "Open Sans" maiuscolo.



1 — LLOYD'S BAIA HOTEL

2 — BEACH —

3 — SALERNO · AMALFI COAST

6.03

LOGO BEACH

I COLORI

A livello cromatico la parte istituzionale del brand preserva il suo colore principale (il blu) mentre l'area wedding assume una tonalità di celeste.

Di seguito vengono riportate le credenziali del codice pantone, della quadricromia (CMYK), del metodo RGB e di quello HTML.

1 Colore



HTML: #004d71
R=0 G=77 B=113
C=100% M=58% Y=33% K=24%
PANTONE 3025 C

2 Colore



HTML: #3ebfac
R=62 G=191 B=172
C=67% M=0% Y=41% K=0%
PANTONE 7465 C



1 — LLOYD'S BAIA HOTEL
2 — BEACH
1 — SALERNO · AMALFI COAST

6.04

LOGO BEACH

VARIANTI COLORE

Le possibilità permesse nell'utilizzo del logo beach sono quattro.

- 1 Il logo si presenta su fondo bianco con i colori delineati dall'identità cromatica.
- 2 Il logo può essere inserito sul fondo verde dell'identità del business presentando i caratteri in bianco.
- 3 Il logo può essere inserito sul fondo bianco presentando il logo in verde.
- 4 Il logo può essere utilizzato in bianco e nero per fax e stampe monocromatiche. Può essere proposto sia in positivo che negativo con fondo nero e scritta bianca o viceversa.

1



2



3



4



6.05

LOGO BEACH

VARIANTI LOGO NON CONCESSE

Ecco alcuni divieti da rispettare per preservare la corporate identity del marchio.

- 1 Non alterare nessuno degli elementi del logo
- 2 Non usare colori diversi da quelli specificati
- 3 Non modificare i caratteri all'interno del logo
- 4 Non ruotare il logo
- 5 Non modificare gli elementi del logo
- 6 Non applicare effetti ad uno qualsiasi degli elementi del logo
- 7 Non modificare gli allineamenti del logo
- 8 Non applicare il logo su sfondi colorati non previsti dal manuale
- 9 Non posizionare il logo su un'immagine
- 10 Non deformare il logo



